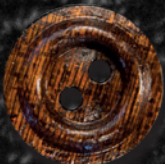
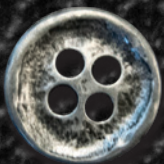


second   chance

Grafisk manual

Innehålls förteckning

ng

4	Affärsidé
6	Färg
7	Typsnitt
8	Logotyp
10	Brevpapper & Kuvert
12	Visitkort
13	Byxlapp
14	Broschyr
16	Butik
17	Canvasbag
18	Hemsida
20	Annons
23	Firmabil

Affärsidé

“

Vi köper in second hand-jeans so på ett trendmedvetet sätt. Våra k och exklusivitet. Konceptet är mi resurser samtidigt som vi kan erl och moderiktiga kläder. Man vet att finnas i butiken och de man h äga. Detta i kombination med sec en exklusiv känsla. Vi riktar oss miljömedvetna tjejer.

om sedan sys om och modifieras
ärnvärden är återvinning, mode
ljövänligt och sparar på jordens
bjuda våra kunder helt unika
aldrig vilka plagg som kommer
nittar blir man helt ensam om att
cond hand-materialet ger jeansen
främst till bohem-chica, stil- och

Färg

Färgerna valdes med tanke på att uttrycka enkelhet, exklusivitet och de material vi använder oss av.



RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100



RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0



RGB: 211 142 28
CMYK: 16.4 47.11 100 1.35

Typsnitt

BodoniXT

Typsnittet används för att spegla varumärkets exklusivitet och tidlöshet. Det har en högläsbarhet vilket gör att det går att använda även i rubriker och annan text.

Century Schoolbook

På grund av hög läsbarhet och stilen på typsnittet valdes det till brödtext. Stilen på typsnittet är modernt men har samtidigt en vintage känsla, precis som våra produkter.

Rage Italic

Används i vår slogan för att ge en personlig touch och återspegla vårt varumärke.

Logotyp

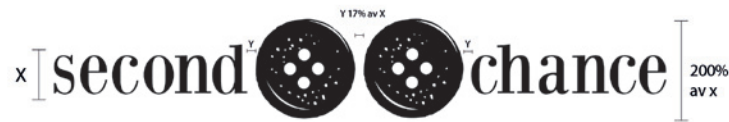
Standardlogotypen består av texten Second Chance och två illustrerade knappar som går i samma färg som texten. Standardlogotypen används på tryckt material, så som brevpapper och kuvert. Logotypen får enbart skrivas med färgerna svart och vit.

Typsnittet för logotypen är Bodoni XT och skall skrivas med gemener. Knapparna skall sitta mellan de två orden. Logotypen med de fysiska knapparna används på våra visitkort, lappar på baksidan av jeansen, vår broschyr samt digitalt på vår hemsida.

Mått

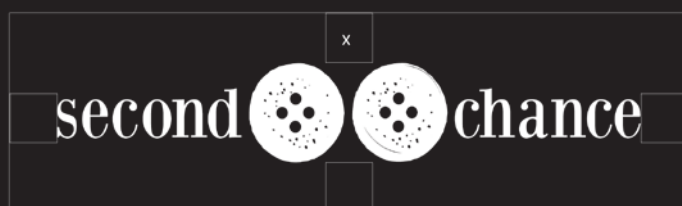
Texten är vertikalt centrerad efter knapparna och har höjden X.

Knapparnas diameter är 200% av X. Avståndet mellan knapparna och mellan text och knapp är 17% av X och beskrivs som Y.



Frizon

Logotypen har en frizon på X både vertikalt och horisontellt. Frizonen får inte överskridas på några villkor. Detta gäller för både standarlogotypen och den 3dimensionella logotypen.



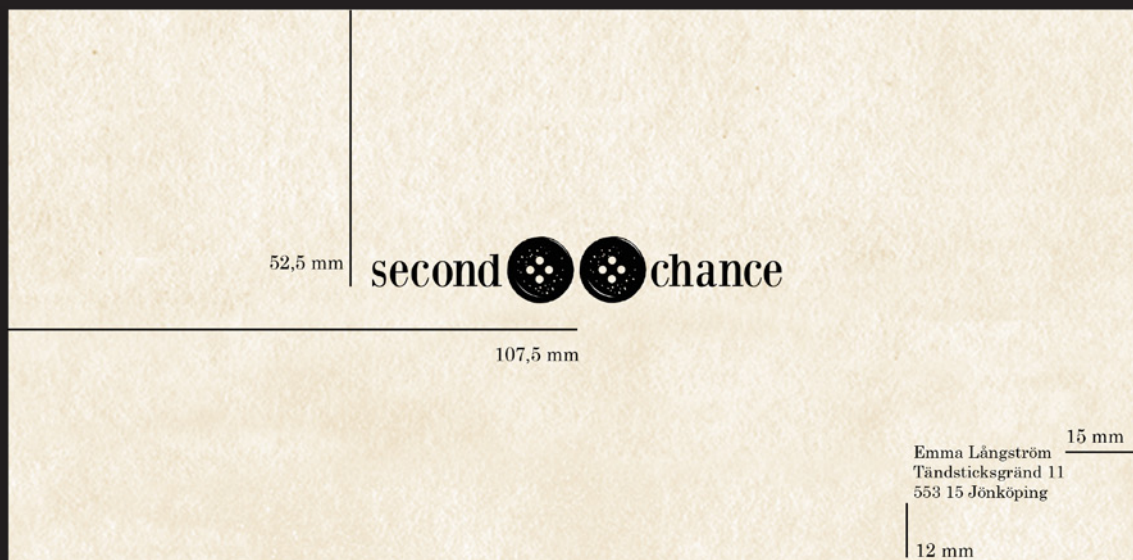
Brevpapper kuvert

Brevpapper

Pappret som används är ett miljövänligt naturfärgat papper med struktur i formatet A4. Detta ska ge både en känsla av exklusivitet samt påminna mottagaren om företagets miljötänk. Längst upp centrerat på brevpappret syns logotypen i svart, följt av mottagare och datum i punktstrolek 10. Därefter följer brödtext med punktstorlek 12, namnteckning och avslutningsvis företagets kontaktuppgifter i punktstorlek 10.

Kuvert

Består av ett miljövänligt naturfärgat papper och har ett avlångt format med måtten 10,5x21,5cm. Logotypen är i svart färg och placerad i mitten. Mottagaruppgifterna skrivs i punktstorlek 10 och är placerade i höger nederkant.



20 mm

second chance

15 mm
5 Jan 2012

Emma Långström
Tändsticksgränd 11
553 15
Jönköping

30 mm

10 mm
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ac lacus nunc, posuere sodales orci. Integer facilisis dolor non felis laoreet elementum. Sed ultrices bibendum adipiscing. Sed mi mauris, fermentum a pulvinar id, tristique nec arcu. Vivamus ut nisl nisi. In pellentesque dui et arcu accumsan at condimentum arcu viverra. Sed eget lectus ligula, ut pretium ipsum. Proin ut risus magna. Pellentesque magna arcu, varius eu porttitor vel, viverra a velit.

Etiam sed urna elit, nec auctor diam. Maecenas pharetra tellus nec nibh aliquet consectetur. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Quisque sodales tincidunt commodo. Fusce condimentum pulvinar ornare. Integer eleifend consequat ligula, non scelerisque tellus mollis ac. Cras quis neque ut odio consectetur ornare ut vitae dolor.

Duis bibendum semper mi, quis viverra lorem consectetur ut. Donec laoreet posuere tortor. Suspendisse potenti. Vestibulum et quam sed augue malesuada condimentum id at odio. Donec convallis risus eget felis iaculis eu malesuada sapien bibendum. Sed egestas sem vitae odio molestie fermentum. Donec tincidunt arcu nec purus ultrices pharetra.

Cras ut ipsum vel risus aliquet aliquam quis vitae justo. Phasellus ut augue nisi. Duis mattis posuere feugiat. Mauris id turpis et dui ultrices ultricies at et nisl. Cras nisl est, mattis nec auctor vel, volutpat a quam. Vestibulum ullamcorper tellus et urna luctus tincidunt. Integer id nisl sed ante rutrum rutrum. Etiam ac metus odio. Nunc imperdiet, metus id adipiscing fringilla, lorem lacus sollicitudin magna, id consectetur lacus

20 mm



Second Chance
Södra Strandgatan 12, 553 20 Jönköping
Email: info@secondchance.com
www.secondchance.com
Tel: 036 55 55 56
Fax: 036 55 55 55

10 mm

105 mm

Visitkort

Visitkortet består av en bit svart second hand läder med måtten 11x5,5cm. Baksidan på lädret beror på vad vi har haft tillgång till för läder när visitkortet tillverkats. Den blanka skinnsidan består av logotypen där texten Second Chance är präglad med vit färg och har två fastlimmade knappar. Den andra sidan består av våra kontaktuppgifter skrivna i svart eller vit färg, beroende på vilken färg visitkortets baksida har.



Byxlapp

Lappen är gjord av svart läder och har måtten 11x4cm. Logotypen skall präglas med vit text och ha två verkliga knappar. I hörnen sitter små runda nitar som fäster fast lappen i jeansen. Lappen placeras till vänster på jeansens baksida, uppe vid linningen.



Broshyr

Framsidan består av svart läder och fungerar som en salongsdörr som försluts med de två karaktäristiska knapparna i logotypen och en bit snöre. Insidans mitt innehåller information om vårt koncept och sociala medier. På ytterkanterna visas produktbilder. Vi skriver aldrig om specifika jeansmodeller då alla jeans är unika, däremot kan vi visa bilder på våra jeans.

Måtten på broshyren när den är ihopvikt är 30x22.5cm och när den är utvikt är måtten 45x22.5cm. I underrubriker använder vi BodoniXT med punktstorlek 24 i färgen CMYK: 16.4 47.11 100 1.35. Samma gäller för sociala medier men i storlek 14. I brödtexten används Century Schoolbook i punktstorlek 11. Kontaktuppgifterna på baksidan av broshyren skrivs på samma sätt som i brevpappret.



second chance



Give your jeans a second chance

Varje byxa har sin egen historia, men så småningom slutar det med att de går ur tiden eller blir trasiga efter ett antal tvättar.

Men för jeansen som ingen vill ha är detta en alldeles särskild, unik historia som nu skrivs. Vi tar oss an utmaningen och syr om byxor som har gått ur tiden och som anses vara passé till ett par exklusiva, moderna byxor. Dessa jeans får en ny chans till att bäras och vara en del av samhället.

Dagens köp, morgondagens avfall

Konsumtionen av kläder och textilier har under de senaste åren ökat rejält. Under de senaste nio åren har konsumtionen ökat med 40%. Detta innebär förstås också att textilavfallet har ökat drastiskt. Bara i



Norden slängs 145 000 ton textilier per år, vilket är hälften av det som släpps på marknaden.

Vill du ge dina jeans en andra chans?

Förutom att köpa upp jeans från second hand-butiker så har vi också klädsamlare i våra butiker. När du lämnar dina jeans hos oss får du 5% rabatt på hela sortimentet i butiken.



secondchancejeans



2ndchance



secondchance

Butik

Våra butiker har en träfasad som ger besökarna en naturlig och bohemisk känsla. Butikerna har stora fönster som släpper in mycket dagsljus vilket ger ett behagligare ljus än lampor. Vid behov används belysning som liknar dagsljus. I butiken finns mycket ytor som ger ett luftigt och avslappnande intryck för besökarna. I butiken finns även bohemisk inredning med vintagemöbler och textilier.

Bakom kassan finns en stor monter i plexiglas där vi samlar de inlämnade jeansen från kunderna.



Canvas- bågs

Vi bestämde oss för kassar som går att återanvända. Då kassar av canvas är väldigt populära så formgav vi en kasse i en rektangulär form av stadig canvas med iläggsskivor för att öka stadgan ytterligare. Kassen kommer i tre olika storlekar, S (24x21x20cm), M (40x35x30cm) och L (56x35x30cm). Färgen på våra kassar är svart då vi anser att det passar till det mesta, med Second Chance-logotypen tryckt i vitt i mitten på båggen sidor.



Hemsida

Startsidan har en bakgrund som växlar mellan de senaste annonsbilderna. Menyraden har lädertextur med logotypen och menyerna Home, About Us, Jeans och Contact. När man för muspekaren över en av menyerna blir den understruken. Menyerna har typsnittet BodoniXT och punktstorlek 18.

På undersidan About Us är menyn längst upp. Bakgrunden påminner om naturfärgat papper och texten är skriven i spalter vilket gör att sidan påminner om en artikel i en gammal tidning. Det finns även en sidfot som likt menyn har en bakgrund av läder. Där kan man bland annat hitta



länkar till våra sociala medier. Punktstorleken på texten i sidfoten är 12 och har typsnittet Century Schoolbook.

Huvudrubrikerna är i typsnittet BodoniXT och har punktstorlek 48. Brödtexterna har typsnittet Century Schoolbook och har punktstorlek 14. Citaten har typsnittet BodoniXT, punktstorlek 36 och färgen #d38e1c.



Annonsk



Just nu har vi en kampanj med tre olika affischer som ska symbolisera budskapet "give your jeans a second chance". Då ett par jeans kan vara en lika kärt som ett husdjur valde vi att spegla detta genom att visa jeansen i samma situation som ens husdjur kan hamna i.




ampanj

Vår slogan ska alltid finnas med i annonserna. Vi publicerar annonser lokalt vid nyöppningar av butiker. Det kan vara både i lokaltidningar, på busshållplatser och annonspelare. Övrig annonsering sker i miljövänliga modetidningar och på sajter som Tradera och ebay som vår målgrupp ofta besöker.



give your jeans a second   *chance*



give your jeans a second  *chance*

Firmabil

Då Second Chance samlar in jeans från både second hand- och våra egna butiker används en större skåpbil. Skåpbilen är miljövänlig, vilket är viktigt då vi värnar om miljön.

Skåpbilen har en textur av svart läder på fronten och den bakre delen av bilens långsidor har en bild på uppknäppta jeans, där syns flera staplar av jeans. På baksidan av bilen fortsätter bilden av de uppknäppta jeansen med sidan/höften av dem.



Second Chance
Södra Strandgatan 12, 553 20, Jönköping
Email: info@secondchance.com
www.secondchance.com
Tel: 036 55 55 56
Fax: 036 55 55 55